**PRIJAVNI FORMULAR ZA ORGANIZACIJE U OKVIRU PROJEKTA „DOBRA VEST VIDLJIVOST ZNAČI“**

Obuku za predstavnike udruženja mladih i udruženja za mlade iz Novog Sada organizuje Udruženje Remiks u okviru projekta „Dobra vest vidljivost znači“. Projekat je podržan od strane Gradske uprave za sport i omladinu Grada Novog Sada u okviru realizacije Lokalnog akcionog plana za mlade Grada Novog Sada.

Cilj obuke je podizanje kapaciteta omladinskih radnika/ca i njihovih udruženja za pravovremeno i pravilno informisanje mladih.

Obuka podrazumeva teorijski i praktični deo, a vodiće je novinari Radio televizije Vojvodine, Predrag Novković i Igor Mihaljević. U okviru obuke mladi će steći znanje o načinima informisanja mladih putem medija i drugih alata, a takođe će unaprediti veštine usmene i pisane komunikacije. Praktičan deo podrazumeva jednodnevni boravak u redakciji nekog od novosadskih medija, kao i gostovanja u novosadskim medijima. Obuka će trajati ukupno 7 dana (obavljaće se vikendom) u periodu od septembra do decembra 2016. godine. Polaznici/e će imati i online mentorski rad sa predavačima.

Molimo Vas da popunjen formular pošaljete na adresu [udruzenjeremiks@gmail.com](mailto:udruzenjeremiks@gmail.com) do 20. septembra 2016. godine na koji takođe možete poslati i sva druga pitanja u vezi ovog konkursa. Organizacije koje budu odabrane za učešće biće obaveštene o prvom terminu obuke i drugim detaljima putem emaila.

|  |  |
| --- | --- |
| Ime organizacije |  |
| Adresa sedišta organizacije |  |
| Godina osnivanja |  |
| Oblast ostvarivanja ciljeva |  |
| Tip organizacije | Udruženje mladih / Udruženje za mlade (obrišite nepotrebno) |
| Da li ste upisani u evidenciju Ministarstva omladine i sporta? |  |
| Ovlašćeni zastupnik |  |
| Ime osobe koja bi poghađala obuku |  |
| Kontakt telefon |  |
| Email adresa |  |
| Web sajt organizacije |  |
| Facebook stranica |  |
| Twitter |  |
| Broj članova u organizaciji |  |
| Broj realizovanih projekata/programa/aktivnosti u 2016. godini |  |
| Broj gostovanja u medijima u 2016. godini |  |
| Broj poslatih saopštenja medijima u 2016. godini |  |
| Da li u organizaciji postoji osoba koja je zadužena za komunikaciju sa medijima? |  |
| Da li u organizaciji postoji osoba koja je zadužena za administriranje sadržaja na društvenim mrežama? |  |